

ROBERTA FERNANDES

Estrategista de Marca | Branding Cultural · Construo territórios de marca de dentro para fora
(21) 99666-3810 · betab8@outlook.com · robertafernandes.co · linkedin.com/in/fernandesroberta

PERFIL

Estrategista de marca com mais de 15 anos construindo territórios — não apenas campanhas. Trabalho de dentro para fora: identifico o que é insubstituível em cada marca e transformo isso em conexão real com o público certo.

Atuei em galerias de arte contemporânea, no mercado cultural de Nova York, no reposicionamento de marcas de moda e lifestyle, e em projetos culturais de alcance internacional. Essa pluralidade não é acidente — é método. Jornalista de formação, bilíngue (inglês fluente — 7 anos de residência nos EUA), com MBA em andamento.

EXPERIÊNCIA

A Gentil Carioca

2025 – 2026

Comunicação Institucional e Conteúdo

Liderou comunicação e conteúdo de uma das galerias de arte contemporânea mais relevantes do Brasil — 28 artistas representados, presença em 8 feiras anuais. Criou calendário editorial, atualizou guia de comunicação e escalou produção de 3 para 8 publicações semanais. Lançou o TikTok do zero com foco em processos e testemunhos dos artistas. Desenvolveu estratégia colaborativa com Pinacoteca SP, Rhinoceros (Itália), ICA London e Olney Gleason (NY). Conduziu assessoria de imprensa para exposições e feiras internacionais.

Resultados: +630% TikTok · 160K contas alcançadas no Instagram em 90 dias · 31,5K interações com R\$200 de budget · +167% volume de conteúdo · Estande apontado como um dos cinco melhores da Frieze NY 2026 pela Artsy.

SMC Creative House

2024 – 2025

Estrategista de Comunicação & Marketing de Influência

Liderou estratégias de comunicação, conteúdo e marketing de influência para marcas internacionais nos mercados brasileiro e norte-americano. Estruturou crescimento orgânico para restaurantes asiáticos na Filadélfia (+460% em redes sociais). Supervisionou campanhas multiplataforma em projetos bilíngues (PT/EN).

Clientes: Carolina Bradilli, Staci LaToison, Her Money Moves, Deezer Brasil, Teazzi Tea, Feng Hotpot (EUA e Brasil)

Assessoria de Comunicação – Freelancer

2011 – atual

Estratégia de Comunicação e Marca

Estratégias 360° para marcas de saúde, gastronomia, moda, cultura e mercado financeiro. Do posicionamento e manifesto de marca à redação institucional, manuais de linguagem e assessoria de imprensa.

Clientes: Luiz Calainho, Oskar Metsavaht, Rede D'Or, Grupo Arpoador, Galeria Melissa, Jabuticasa, Kohler, Rumi, Rehlko

Grupo .BR (NYC)

2016 – 2019

Comunicação e Produção Executiva

Inseriu a cultura brasileira no calendário cultural de Nova York de forma institucional. Converteu a companhia para 501(c)(3), construiu parcerias com Brooklyn Institute, Materials for the Arts, ONU e Consulado Brasileiro. Resultados: US\$100K captados · 7 indicações ao Brazilian International Press Awards · cobertura espontânea em The American Theater, Proscenium e The Contemporary Performance Almanac.

OM.art

2013 – 2016

Comunicação de Marca

Articulação estratégica entre moda premium, sustentabilidade, arte e cultura urbana. Na Osklen Surfing, construiu identidade cultural de dentro para fora: apoio a atletas, Concrete Sessions (campeonato de skate de referência no Rio) e Circuito Osklen Surfing / Arpoador Surf Club.

Clientes: Osklen, Osklen Surfing, Instituto-e, ArtRio, Ocupação Mauá

Maria Filó

2009 – 2013

Estratégia de Conteúdo e Comunidade

Reposicionamento da marca a partir do conceito Romance com pitada moderna. Transformou o blog em revista colaborativa, criou a plataforma Na Filó com influenciadoras relevantes e posicionou a marca no calendário de moda (Senac Fashion Business, Fashion Rio). Originou a linha Ateliê e a Suite Maria Filó no Fashion Mall — pioneirismo em comunidade de marca antes do termo existir.

FORMAÇÃO

MBA em Relações Públicas (em andamento) — Anhanguera · Estratégia para Geração de Valor (em andamento) — PUC-RS · Marketing Digital — ESPM · Bacharelado em Jornalismo — FACHA

COMPETÊNCIAS

Hard Skills: Estratégia de comunicação e marca 360° · Branding e posicionamento · Storytelling e narrativas culturais · Direção criativa e tom de voz · Marketing de influência · Redação publicitária e institucional · Assessoria de imprensa

Soft Skills: Pensamento estratégico · Liderança de times criativos · Escuta ativa e visão crítica · Autonomia e gestão de múltiplos projetos

FERRAMENTAS

Adobe Creative Suite · Canva · Figma · CapCut · Meta Ads · WordPress · Notion · HubSpot · SEOwind · IA aplicada a estratégia e criação de conteúdo (ChatGPT · Claude · DALL·E)

IDIOMAS

Inglês fluente (7 anos de residência nos EUA) · Espanhol avançado · Português nativo